

A professional portrait of a man with dark hair, smiling warmly. He is wearing a dark, patterned suit jacket over a white shirt and a dark tie. The background is dark and out of focus. The image is framed by a thin blue border on the left and top, and a white border on the right and bottom.

## 欧盟在粤企业面临的 新挑战

专访中国欧盟商会珠三角区主席曾洪先生

广东作为中国改革开放的窗口，吸引巨量的外商投资。过去的30多年，广东可谓日新月异，高楼大厦拔地而起，交通系统日渐完善，人民生活水平也渐渐地提高。时至今日，广东珠三角地区经济迅速发展，但根据《2014中国欧盟商会商业信心调查》指出欧盟企业对华投资信心在逐渐下降，包括广东地区欧洲在华企业对华的投资也面临新的挑战。

“广东处于经济转型的阶段，欧洲企业需要的不再是低端的劳动力，需要的是更加积极创新，经验丰富，学识渊博的高素质人才。广东地区所提供的人才与欧洲企业所期望人才水平的还是存在一定的差距，这也是为什么欧洲企业越来越少到广东投资的原因之一。”中国欧盟商会珠三角地区分会主席卫浩先生接受记者独家专访时说。

## 你所不了解的中国欧盟商会

记者：欧洲在华企业和中国企业的发展成绩颇见成效，当中少不了中国欧盟商会在幕后默默奉献着。当初成立商会的目的是什么呢？

卫浩：中国欧盟商会成立于2000年，目前有1800多位会员，其中珠三角地区就有360多个会员企业。当初中国欧盟商会的成立旨意，主要服务欧盟一些国家在中国没有成立商会的欧洲在华中小企业；同时也因为当时欧洲商会在中国没有相关机构。欧盟商会每年会将在中国的经营情况汇报给欧盟委员会。总的来说，商会的成立是为了促进欧洲在华企业顺利发展。中国欧盟商会经常跟政府保持联系，商议一些问题，提出有针对性的建议，互相促进两国企业的发展；同时也定时为欧洲在华企业提供相应商业信息，如中国投资环境，各种的商业服务等。特别之处是，中国欧盟商会设立了多个工作小组，每个小组都负责一个专题，如针对金融、环境、汽车等相应的专题研究，每年每个工作小组都会向完成一份计划建议书，呈递给北京政府，旨在提高欧洲在华企业的发展。中国欧盟商会也会经常出版一些商务杂志，其中《商业信心调查》就分析当代中国的投资环境，推动企业发展。《2014商业信心调查》已经有是第十年了，这十年的明显看出中国商业环境的变化，这也会对企业在华投资起着关键的作用。

今年开始，商会的珠三角地区分会计划会出版针对本地区计划建议书，为了更好地促进在广东珠三角企业的发展。

## 广东营商环境还需改进

记者：您在广东有18年时间，可以说是见证了广东经济的发展过程。您觉得当时广东营商环境和以前有哪些不同，有哪些方面需要改进的？

卫浩：这30多年来，广东翻天覆地的变化呈现了焕然一新的面貌。广东的蓬勃发展也验证了改革开放的成效。随着广东的经济飞快的发展，一系列新的问题也相继出现。

十几年前，广东凭着优越的地理位置，廉价的劳动力和



原材料，很多欧洲企业相继涌进中国投资。中国人口数量庞大，很多西北地区人都相继南下广东省打工，为市场提供巨大的劳动力。随着广东经济的水平提高，不可避免地面临一个重要的问题——劳动力的价格日渐上升。相比之下，欧洲更多的企业会愿意选择劳动力更加低廉的东南亚地区，比如越南，缅甸等地区。

其次，广东是个以制造业而出名的地方，缺乏自身的品牌，难以吸引欧洲企业到华投资。譬如说意大利有很多驰名中外的世界品牌，一定程度吸引更多的外商投资。闭眼一想就可以随便罗列出古驰，普拉达，费列罗，法拉利和兰博基尼这些著名的意大利品牌等等。而相对广东，乃至整个中国创造自身的品牌还是相对缺乏，在国际市场缺乏竞争力。

广东的珠三角地方经济繁荣，交通系统也相对比较完善，但是粤西粤北地区还是比较落后的。因此，交通运输也成为了一个非常关键的问题。粤西粤北地区丘陵居多，让企业生产运输有较大的不便。尽管广东省在这些地区的交通系统日后也会相继完善，但是相应的劳动力价格，生产成本也会相对上升，欧洲企业基于长期的利益发展更加愿意去选择中国西部内陆地区。德国总理德克尔今年七月份访华首站是四川成都，可见这是大势所趋了。中国政府也开始着手全面发展中国西部地区了。广东——工业之肺，仿佛渐渐地迈进另一个经济阶段，向高科技产业发展。

一个企业的发展的成功的关键在于企业内人的高端的人才。杰出的人才将会给一个企业注入新鲜的血液，提高公司的业绩，也是公司长远发展的重要的考虑因素。在广东地区，非常优秀的学府高校也没有首都北京的多。北京的清华

## 商协会领袖 LEADER OF CHAMBER OF COMMERCE

北大等著名学府汇聚了许多高端的人才，为各行各业提供高素质的优质人才。相对而言，广东也有非常优秀的学府，但远远不够满足欧洲在华发展的企业提供所需要的人才。

此外，中国与欧洲很多国家的政策都不一样，欧洲企业在中国投资遇到很多限制。譬如在说：中国到欧洲投资，可以全额购买欧洲企业，而欧洲企业只能购买中国企业49%份额。相比之下，越南等地区不仅有着低廉的劳动力和地方，更加重要的是越南政府会提供很多自由贸易的协议，大大地减少关税，直接减少产品的生产成本，更加吸引欧洲企业的投资。

### 欧盟中小企业渴求地方政府的重视

记者：欧洲企业在中国投资的情况怎样呢？

卫浩：据数据显示，目前只有不到3%不到的欧洲企业的愿意选择到中国投资，他们更加愿意选择去东南亚等劳动力和土地较为低廉的国家去投资。广东作为工业发达的地方，更多的是以制造业为主，这个关键的经济转型的时期，应该何去何从呢？

众所周知，广东以制造业为主，缺乏创新能力和品牌。因此广东应该在未来的发展规划里面，建立驰名中外的品牌，形吸引更多欧洲企业的到广东来投资。广东应该多点向欧洲企业宣传比如“投资广州”这个项目。对于广东缺少自身的品牌，一定程度上是因为在广东缺少了知识产权的保护的重视。欧洲很早进行了工业革命，工业发展比较成熟，就现在而言，欧洲国家是非常注重对知识产权的保护。北京上海地区审理知识产权的案件是公开透明的，而广东的知识产权的案件是不公开的。很多方面，对于欧洲企业的知识产权在中国得不到很好的保护，欧洲企业对华投资的信心也逐渐下降。另一方面，这也是对广东企业的自身一种创新能力的剥夺，因此政府应该加大对知识产权的保护的执法力度，既维护了欧洲企业的利益，也间接地提升本土的创新能力。

此外，广东的产业规划不合理。目前欧洲在华企业在广东的大概分布是，40%在广州，40%在深圳，20%在珠三角其他地区。这些企业的分布没有不够集中，没有形成很好的产业链。广州和深圳都是以高科产业为主，没有形成差异性竞争，形成互补。如果每个城市产业的定位不同，譬如说：广州以旅游业为主，深圳以高科技产业为主，东莞以制造业为主等等，产业就会有集聚效用，更容易形成一个良性的产业链，否则广东将会失去很多良好的机会。

欧洲在华企业97%都是中小企业，中国政府却更加看重的世界五百强公司的发展，而这些中小企业往往容易被忽视。所以我建议中国政府应该要加强对欧洲在华的中小企业的重视程度。

### 欧企看重中国市场，而不是生产成本高低

记者：在广东投资的成本越来越高，你们的怎样看待这



卫浩主席与本刊总编辑方舒明、记者温慧瑜、蒙嘉玲

个问题？

卫浩：中国是世界上人口最多的国家，毋庸置疑也是世界上最大的消费市场。欧洲在华企业投资中国更多的看重中国有着巨大潜在商场，所以说中国依然是个有吸引力的市场。同样广东也是个充满潜力的市场。中国欧盟商会珠三角分会主席卫浩先生展望未来与广东当地政府通力合作，公共构建和谐繁荣广东，促进欧洲在粤企业发展，全面发展汽车制造业，医疗设备，机械零件，农业，餐饮业方面等，使其的成绩更上一层楼。广东的发展和中欧两国企业的发展都息息相关，如何在变化万千的新时代里双方携手创造双赢结果，塑造新的广东，提升企业的发展都是值得深思的一个问题；愿双方共同创造繁荣可持续的美好未来。

记者：不久之前中国和欧盟又进行了《中欧双边投资协定》的谈判，双边主要就哪些方面进行谈判呢？

卫浩：欧盟是中国的最大贸易窝窝，《中欧双边投资协定》谈判已经谈了多轮，其中一些条款是二三十年前定的，到现在已经非常不合时宜了。双边的谈判目的为了加强中欧企业的贸易的合作，希望在今后发展中，共同创造一个双赢的结果。欧方认为市场准入与对等开放是首要话题，市场准入将是一个核心条款，后者意味着投资自由化以及中欧投资市场的对等开放。谈判要解决的首要问题是欧盟投资市场将从多大程度上对中国开放，欧盟希望中国投资市场开放到什么程度。除了市场准入和投资保护之外，欧盟还希望将“公平竞争环境”与“国有企业的透明度”等等。

作为欧盟主力量的一部分，我们商会代表欧洲在华企业向中国各级政府提出一些合适的意见，促进双方的贸易合作，现在与政府的关系越来越融洽，相信以后中欧之间的合作会越来越紧密，发展越来越迅速。